**TEMA 2. PROBLEMAS DE LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA**

**2.1. La organización económica**

**2.2. La ley de escasez**

**2.3. Planteamientos a los problemas básicos de la organización económica**

**2.4. La frontera de posibilidades de producción**

**2.5. El costo de oportunidad**

**2.1. La organización económica**

Formas de organización económica

Las formas de organización económica se definen como las distintas maneras en que los seres humanos han organizado a la sociedad para resolver los problemas económicos; es decir, satisfacer sus necesidades ilimitadas con los recursos limitados que tienen a su alcance.

Para enfrentar esta escasez es necesario organizar la **producción** de bienes y servicios y organizar su **distribución.** A lo largo de la historia, la humanidad ha desarrollado sistemas diferentes para llevar a cabo estas dos tareas básicas y enfrentar este desafío económico.

**1 División del trabajo**

División del trabajo

La división del trabajo se define como “Fragmentación o descomposición de una actividad productiva en sus tareas más elementales y su reparto entre diferentes personas, según su fuerza física, habilidad y conocimientos.”

Una persona no puede sobrevivir sin ayuda de otros, “Sobrevivimos en los países ricos porque las tareas que no somos capaces de realizar nosotros, las llevan a cabo otras personas a las que pedimos ayuda. Si no podemos cultivar los alimentos, podemos comprarlos.”

Para que una economía funcione es necesario dividir las tareas entre los ciudadanos así aumenta el potencial en gran medida, puesto que permite que las personas se beneficien de las habilidades de otros.

Gracias a la división de trabajo surge el comercio, ya que si no se puede cultivar o producir algo que la población vea como necesario se recurre al intercambio para obtenerlo. El resultado de la división del trabajo es la elaboración de máquinas, especialización y ahorro de tiempo. Gracias a estos tres resultados la producción es más rápida y eficiente.

Robert Heilbroner, identificó tres tipos de formas de organización económica: la tradición, el mando centralizado y la sociedad de mercado.

**Las formas de organización económica según Robert Heilbroner**

* La tradición
* Mando centralizado
* La sociedad de mercado

**Las formas de organización económica según Robert Heilbroner**

Robert Heilbroner —economista estadounidense, historiador y profesor de pensamiento económico influenciado por Karl Marx—, ha tratado ampliamente el problema de las formas de organización económica a lo largo de la historia. Es en su libro titulado “The making of economy society” (1962) donde señala que la humanidad ha tenido éxito en la solución de los problemas económicos de producción y distribución siguiendo tres diferentes caminos. Heilbroner identifica estos tipos sistémicos como economías dirigidas por **la tradición** (agricultura de subsistencia), **la autoridad** (economía planificada controlada por el Estado) **y el mercado** (Capitalismo).

**La tradición**

Se trata de una economía no monetizada que se basa en los recursos naturales para proveer las necesidades básicas a través de la caza, recolección de frutos y la agricultura de subsistencia. El excedente económico es mínimo y sólo se utiliza para el comercio de productos de primera necesidad, no hay industrialización. En la tradición se asegura que se realicen las actividades necesarias asignando las tareas de los padres a sus hijos; los empleos se transmiten de generación en generación, de esta manera se asegura la producción con una cadena hereditaria de habilidades.

En cuanto a la distribución, se aplican las reglas del parentesco, las cuales establecen una jerarquía dentro de la familia; el padre, el hombre de la casa, recibe la mayor porción del producto mientras que los hijos y la esposa reciben menos. Esto depende del posicionamiento que ocupa una persona dentro de la pirámide familiar por creencias religiosas o costumbres.

Este sistema se da principalmente en sociedades agrarias primitivas. La tradición está basada en las costumbres y creencias de las sociedades por lo cual no está sujeta al cambio social o económico; las sociedades que se rigen bajo un sistema tradicional permanecen sin cambios en comparación con lo que eran hace mil años. Es una forma de organizar la producción y distribución a expensas del crecimiento económico.

A medida que la urbanización, la civilización, y la división del trabajo se propagaron, diversas sociedades pasaron a otros sistemas económicos en diversos momentos

Un claro ejemplo es la monarquía, podemos que el cargo reside en un rey o una reina de forma hereditaria, y ya que fallecen o lo sustituyen del trono le van a dejar el puesto a sus herederos. Otro claro ejemplo es cuando un hijo estudia la misma carrera que sus padres para heredar el negocio familiar o algún puesto importante en alguna empresa.

**Mando centralizado**

El mando centralizado se trata de un sistema donde una autoridad suprema controla la economía. Todas las acciones económicas están sometidas cumplir un objetivo marcado por el Estado el cual establece no solo a dónde quiere llegar, sino que también establece o los medios y el periodo de realización.

El Estado toma todas las decisiones económicas, decide cómo usar los factores de producción y cómo distribuir los bienes producidos; hay regulación en los precios, salarios, consumo etc.

A diferencia del sistema de tradición, en el mando centralizado se puede dar el cambio de una manera rápida. El Estado impone las medidas necesarias para que la producción y la distribución sean eficientes.

Es recomendable esta organización económica en época de guerra, crisis o hambruna, esto ayudará a agilizar más rápido a una economía y a ver cambios rápidamente.

Un ejemplo es Cuba, en este país el gobierno es el encargado de controlar los precios de los alimentos, la comida que puede consumir la población y el dinero que entra y sale del país, así como las actividades de los ciudadanos. En este país las personas no tienen libertades como en otros países, ya que el gobierno los tiene muy controlados.

**La sociedad de mercado**

Es un sistema de propiedad privada con libertad de iniciativa y contratación. Los recursos se asignan por el libre funcionamiento de las fuerzas del mercado. La oferta y la demanda guían el proceso económico y están libres de regulaciones gubernamentales u otras intervenciones. Es una economía que se autorregula.

El mercado proporciona incentivos para el uso eficiente de los recursos. Responde a las exigencias de los consumidores y premia los esfuerzos empresariales y su innovación. Cada persona se relaciona con los demás mediante acuerdos donde alguien ofrece los bienes y servicios que posee y demanda aquellos que necesita. La eficiente producción de bienes y servicios impulsa un mayor desarrollo económico. Este tipo de economía da prioridad a la voluntad y preferencia de las personas.

Los hombres deben realizar sus tareas no solo porque así se les ordene, sino porque desean ganar dinero; y los productores deben decidir el volumen y la variedad de su producción, no porque así lo determine el feudo o el gremio, sino porque existe una demanda en el mercado por determinados productos.

**El padre de la economía, Adam Smith (1725-1790**) utiliza la metáfora de la mano invisible para describir cómo el mercado guía a los oferentes y demandantes. Al interactuar en el mercado, los consumidores y vendedores actúan solo pensando en el beneficio propio. Los vendedores quieren vender caro y los consumidores quieren comprar barato. Al estar buscando su propio beneficio, a la vez van a generan, sin proponérselo, el beneficio de todo el mercado. Esta es la mano invisible que impulsa buscar el beneficio mayor en una economía. 9

Muchas sociedades han adoptado este modelo, de hecho, es el más utilizado en las sociedades actuales bajo el nombre de “Capitalismo”.

**ORGANIZACIONES ECONÓMICAS**

Una organización económica es aquella sociedad que realiza actividades económicas que permiten la generación de riqueza mediante la extracción, transformación y a través de los servicios. Aparte de la producción, abarca la distribución y el consumo que realizan los agentes económicos a los cuales identifica y clasifica.

OBJETIVO: Una organización económica tiene como objetivo servir a sus propios clientes, a segmentos importantes o a la sociedad en su conjunto. En la medida en que se satisfagan las necesidades de los clientes, dicha entidad verá maximizado su valor.

TIPO DE ORGANIZACIONES ECONÓMICAS:

Los tipos de organizaciones que juegan un papel importante en la actividad económica de un país son las:

**1. Organizaciones lucrativas.-** Son las más numerosas. Su propósito es obtener un beneficio económico llamado "utilidad o ganancia", prestan servicios, comercializan o manufacturan bienes y/o servicios. (BIMBO, TELEFÓNICA, BACKUS, SAGA FALABELLA, MC DONALDS, LAN , TOTTUS, WONG, ETC).

**Tipos de organizaciones económicas lucrativas:**

· Empresas de servicios.- Las empresas de servicios tienen como objetivo de proveer servicios profesionales.(CINE PLANET, CLARO, MOVISTAR)

· Empresas de comercialización de bienes o mercancías.- Se dedican a comprar bienes o mercancías para su posterior venta. (EMCOPESA, MEGAPLAZA, BOTICAS FASA, RIPLEY, HIRAOKA).

· Empresas manufactureras o de transformación.- Se dedica a la compra de materias primas para que, mediante la utilización de mano de obra y tecnología, sean transformadas en un producto terminado para su posterior venta. (FAMESA, VINOS TABERNERO, ELITE, ALICORP)

· Empresas extractivas: Tienen como único fin explotar los diversos recursos naturales, como la agricultura, ganadería, caza, pesca, minerales, petróleo, energía eólica, etc.(COMPAÑIA MINERA ATACOCHA, MINSUR, SAN FERNANDO)

2**. Organizaciones No lucrativas.-** No persiguen fines de lucro. Pueden obtener utilidades que se reinvierten para cumplir con su objetivo. Su propósito es prestar servicios (TELETON, CENTRO DE PROYECTOS NO POBREZA , CRUZ ROJA PERUANA, CARITAS DEL PERU, HOGAR DE CRISTO: asociación sin fines de lucro que acoge dignamente y con amor a los más necesitados y marginados por la sociedad; sin importar sexo, raza o religión, proporcionándoles condiciones dignas para vivir).

**3. Organizaciones gubernamentales.-** Son aquellas que son pagadas y se rigen por las leyes del gobierno, es decir pertenecen al Estado tales como las Fuerzas armadas, administración pública, los tribunales y la policía, Ministerio de Energía y Minas , Sat - Servicio de Administración Tributaria, Gobierno Regionales.

PYME: PROBLEMAS Y VENTAJAS DE SU DESARROLLO

Las pequeñas y medianas empresas (pyme) en el Perú tienen importantes repercusiones económicas y sociales para el proceso de desarrollo nacional. En efecto, constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el país, crea empleo alrededor del 75% de la Población Económicamente Activa (PEA) y genera riqueza en más de 45% del Producto Bruto Interno (PBI). En ese sentido, las pyme se constituyen en la mejor alternativa para hacer frente al desempleo nacional, especialmente en el sector juvenil.

El primero es el difícil acceso a mercados nacionales e internacionales. “Si no hay quien compre sus productos y/o servicios, sencillamente la empresa, cualquiera fuera su tamaño, no puede siquiera subsistir.

El segundo problema es que los pequeños y microempresarios no tienen dinero en la mano para invertir cada vez más y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales.

El tercer problema que afrontan las pyme está la casi absoluta ausencia de tecnología. Es imposible el desarrollo de las empresas (de cualquier tipo) y con mayor razón de las pyme si es que la ciencia, tecnología e innovación no están activamente presentes en la vida cotidiana de la empresa.

En Bolivia y otros países del área, las empresas trasnacionales (son las que no solo están establecidas en su país de origen, sino que también se constituyen en otros países) vienen quitando clientela a productores, comerciantes y empresas financieras locales (especialmente a las PYMES), también lo son y ese es efectivamente el caso. Pero también han contribuido a modernizar y dinamizar la economía en varios sectores, especialmente en el de servicios, tales como telefonía y banca. De otra parte, son importantes generadores de divisas.

EL ESTUDIANTE DEBERÁ REALIZAR UN ANALISIS DE LA INCIDENCIA DE LA VENTA, INTERNACION DE LA ROPA USADA Y BIENES DE RETORNO QUE INGRESAN AL PAIS.

**La Organización Económica De La Sociedad**

La sociedad actual produce y trabaja para vivir y adquirir bienes o servicios. Estos pueden ser libres -que se encuentran sin límites, como el aire-, o económicos -que son escasos y poseen un precio-. La economía es el marco en el que todas estas operaciones se realizan. Desde el punto de vista económico, vivimos en un gran mercado que se rige por una ley, la de la oferta y la demanda, y que cuenta con un administrador público que reclama su parte a través de impuestos. El estado de la economía de un país se comprueba por la variación de su PIB y su IPC, dos índices fundamentales a tener en cuenta.

**Producción, distribución y consumo**

Para atender las necesidades de las personas, la sociedad tiene que crear bienes, productos, mercancías y servicios que se intercambian o se emplean a su vez para producir nuevos bienes. Esta actividad se denomina producción.

El producto es, pues, el resultado de la actividad económica de una persona, una empresa o un país. Se considera bruto si no se tiene en cuenta ningún otro concepto y neto si se restan los costes necesarios para elaborar ese producto.

Además de su ritmo de producción, la economía de una sociedad depende de los recursos con los que cuenta y de cómo se distribuyen las rentas de esa actividad. La desigual distribución de los recursos genera a su vez un desigual reparto de la riqueza. La globalización ha puesto de manifiesto estas desigualdades en el mundo, como indica el Fondo Monetario Internacional (FMI).

La producción de bienes económicos tiene como objetivo final su consumo por parte de la sociedad, es decir, la adquisición de bienes, con el consiguiente enriquecimiento de los productores. Los criterios que lo determinan son:

La utilidad del bien.

La renta del consumidor.

Economía de mercado. Ley de la oferta y la demanda

Todos los agentes económicos de una sociedad se ponen en contacto para intercambiar bienes, servicios o mercancías en el mercado. La economía de mercado es el sistema económico en el que la determinación de los precios es libre y no resulta establecida unilateralmente por ninguna entidad pública o privada.

**FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO**

El funcionamiento del mercado depende de tres variables:

**Oferta**

Está constituida por la cantidad de bienes y servicios que pueden venderse en el mercado a un precio determinado.

**Demanda**

Cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado. La compra está determinada por el beneficio de obtenerlos, su precio y la renta del consumidor.

**Precio**

Se define mediante la relación entre la oferta de un producto en el mercado en un tiempo determinado y la demanda que por dicho producto manifiestan los consumidores en ese mismo periodo.

**LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

El mercado se comporta según la ley de la oferta y la demanda:

El precio sube cuando crece la demanda en relación a la oferta.

Si aumenta la oferta y no la demanda, los precios bajan.

Se habla de precio de equilibrio cuando la cantidad demandada de un bien es igual a la que se ofrece de él.

La formación de los precios y el IPC

El precio es la cantidad de dinero dada a cambio de una mercancía o servicio. Expresa el valor de un bien en términos monetarios, ya sea que éste se fije en unidades monetarias, o que se determine según la equivalencia con cualquier otra mercancía que desempeñe el papel de dinero en el intercambio.

Los precios surgen de la interacción entre la oferta y la demanda en el mercado.

**EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC) O COSTE DE LA VIDA**

Es otra forma de denominar al IPC. Se trata de un índice que suele publicarse mensualmente y que se obtiene a partir de una encuesta.

Cada año se lleva a cabo un estudio para conocer la cantidad que los ciudadanos consumen de cada producto (desde pan hasta electricidad o transporte urbano) y sus precios. Después se hace una comparativa de precios, y el índice refleja cuánto han variado los precios de esos bienes y servicios consumidos (cesta de la compra) en cada periodo respecto de los precios que tenían en un año determinado que se llama año base.

El IPC es el principal indicador de la inflación. El INE (Instituto Nacional de Estadística) se encarga de calcular este índice.

Papel de los poderes públicos en la economía. Regulación, orientación y fiscalidad

El sector público es un agente decisivo en la economía por los papeles que desempeña: cobra impuestos, que son su fuente de ingresos; y realiza gastos en beneficio de la ciudadanía en forma de carreteras, aeropuertos, colegios, seguridad y servicios de salud, entre otros.

**FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO**

Asignación de recursos.

Utilización eficaz de los recursos.

Estabilización económica.

Distribución de la renta.

Desarrollo económico.

El sector público regula determinadas actividades, los precios de los bienes de primera necesidad y los mercados con leyes y decretos. Cuando el sector público regula en exceso la economía se habla de intervencionismo.

Los ingresos fiscales, procedentes de impuestos o emisión de deuda pública, y los gastos, componen el presupuesto del sector público.

Impuestos directos e indirectos. El IVA

Los impuestos son sumas de dinero que la Administración recauda para financiar los gastos públicos.

**IMPUESTOS DIRECTOS E INDIRECTOS**

Se diferencian en función de qué bienes o servicios graven.

Impuestos directos. Se aplican sobre las fuentes de ingresos de personas físicas o jurídicas concretas. Son impuestos progresivos y se aplican sobre:

Los salarios, a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).

Los beneficios de las empresas, mediante el Impuesto sobre Sociedades.

Patrimonio: viviendas, acciones.

Sucesiones: herencias y donaciones.

Impuestos indirectos. Se aplican sobre el consumo, las ventas y el comercio exterior. Las dos grandes figuras tributarias, el IVA y los Impuestos Especiales, están armonizadas para el conjunto de la Unión Europea.

EL IVA

El Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) es un gravamen indirecto sobre el consumo. Lo pagamos en cada uno de los bienes y servicios que disfrutamos. La carga impositiva es mayor o menor dependiendo del grado de necesidad de ese producto. Por ejemplo; un CD (16%) tiene un gravamen mayor que una vivienda (7%), el pan u otros bienes de primera necesidad (4%). Algunos productos como el tabaco o el alcohol tienen impuestos especiales por considerarse que su consumo es nocivo.

Magnitudes macroeconómicas. El PIB y la renta per cápita

Un país sabe cuál es el estado de su economía a través de las magnitudes y los indicadores macroeconómicos.

Millones y millones de datos agregados de familias, empresas, mercados y del propio sector público componen una fotografía que, comparada con la de años anteriores, sirve a un país para conocer cómo evoluciona su economía.

**EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)**

El PIB destaca como la magnitud que aporta una información más directa acerca de la evolución en la actividad económica de un país. El PIB se obtiene a partir de la suma de los ingresos recibidos por los factores de producción de un país durante un periodo determinado, y se expresa en términos monetarios como euros o dólares.

**LA RENTA PER CÁPITA**

La renta per cápita es el promedio de la renta generada en un país por cada persona. Es un indicador del nivel de vida. Se calcula dividiendo la renta total de la economía por la cantidad de habitantes del país y es una manera de orientar acerca de la distribución general de la riqueza de un país o una región comparada con otros.

**2.2. La ley de escasez**

***La ley de escasez o principio de escasez es una ley natural que surge por la insuficiencia de diversos recursos (ya sean materiales o naturales) considerados necesarios y fundamentales para el ser humano, dándose la condición necesaria de priorizar las necesidades en función del presupuesto disponible.***

***El principio de escasez es aquel que indica que dado que las necesidades de las personas son ilimitadas, los recursos se vuelven escasos. De esta forma, no es posible satisfacer todas las necesidades y siempre tendremos que elegir entre varias alternativas, en que queremos gastar nuestros recursos.***

***En otras palabras, el principio de escasez señala que los recursos son insuficientes para producir todos los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de las personas.***

Para poder administrar los recursos, en economía, se utilizan los precios como herramienta para poder realizar transacciones. En las economías socialistas los precios son fijados por el Estado y en las economías capitalistas los precios son determinados por la ley de oferta y demanda. La ley de escasez determina qué bienes que son escasos -cuya oferta no es suficiente para atender a su demanda– y por tanto deben racionarse, normalmente aumentando su precio. Aunque puede existir otra variable que permita ajustar oferta y demanda.

* **Causas de la escasez**

Son las características de la demanda las que contribuyen a definir la escasez de un recurso. Es decir, su carencia no está definida por su cantidad, sino que responde a una situación en que la demanda futura esperada supera la oferta prevista, dándose una situación de superávit en el recurso en cuestión. Las causas son:

El incremento de la demanda.

La disminución o agotamiento de fuentes y/o recursos.

Tal desajuste entre la oferta y la demanda implica que los precios del bien en cuestión aumentan hasta que estos indicadores -la oferta y a demanda ya mencionadas- logran un nuevo nivel de equilibrio. Por lo tanto, las fluctuaciones de precios serían indicadores de escaseces relativas.

La carencia de un recurso se produce entonces en términos económicos cuando la elasticidad de la demanda a corto plazo es cercana a cero. De hecho, una situación de escasez se origina cuando una baja elasticidad de demanda se asocia a una elasticidad precio de la oferta también cercana a cero.

La superación de esta situación dependerá de las posibilidades de sustituir el producto o de encontrar fuentes alternativas capaces de responder rápidamente al incremento de la demanda. En ambos casos las posibilidades descansan en las capacidades científico-tecnológicas de la sociedad y en las facilidades para su aplicación práctica.

Un ejemplo podría ser el cobre. Su escasez está definida por las leyes de explotación relacionadas con la tecnología vigente y por las posibilidades de sustituirlo con otros productos -aluminio, plásticos, maderas, fibra óptica etc.- capaces de ejercer las mismas funciones. Si las condiciones económicas y tecnológicas permiten la explotación de minerales relacionados y/o un proceso de sustitución automática por otros materiales adecuados, el grado de carencia del cobre se verá inmediatamente alterado.

Por lo tanto, la noción de escasez tiene una dimensión temporal ya que, a largo plazo, es siempre posible alterar patrones de consumo, encontrar fuentes alternativas a un producto o desarrollar procesos y tecnologías capaces de producir bienes para sustituirlo.

Así pues, la elasticidad de sustitución es un elemento fundamental en la definición de escasez. Tal elasticidad está determinada en gran medida por el conocimiento tecnológico y sus posibilidades de aplicación práctica.

Cabría preguntarse en qué momento exacto se pone en marcha el proceso tecnológico dirigido hacia la sustitución o hacia la búsqueda de alternativas para superar la coyuntura de escasez. La tradición económica estima en este sentido que el mecanismo del mercado -y más específicamente el sistema de precios– proporciona las señales necesarias y, al mismo tiempo, orienta la acción económica que permite superar el problema de carencia.

* **¿Necesidades ilimitadas?**

Muchas veces nos preguntamos cómo es que pueden existir necesidades ilimitadas cuando las personas sólo requieren de algunos bienes y servicios básicos para poder sobrevivir como por ejemplo: alimento, vivienda, servicios de salud o vestimenta.

No obstante, las necesidades que se consideran en el principio de escasez incluyen también todos los deseos de las personas que van más allá de sus necesidades básicas. Lo anterior incluye juegos, viajes, ropa de lujo, etc., todo lo que la imaginación puede crear y eso es evidentemente ilimitado.

El principio de escasez en la vida cotidiana

Suponga que hoy quiere comer un bocata acompañado de un jugo natural, no obstante si sólo cuenta con 3 euros seguramente tendrá que elegir entre ambos. Asimismo, aunque el dinero no sea un problema para usted, otros recursos como el tiempo también puede ser un limitante. Por ejemplo, es probable que en nuestro día libre tengamos que elegir entre ir a visitar a la abuela o ir con nuestros amigos a la playa, pero las horas del día no serán suficientes para hacer las dos cosas.

Todos los días tomamos decisiones que implican administrar nuestros recursos para satisfacer nuestras necesidades. Estas decisiones no sólo son tomadas a nivel individual sino que también a nivel grupal o social. Por ejemplo, la mayoría de las personas de nuestro país encontrarían deseable aumentar las pensiones a los ancianos a la vez que invertir más en educación. No obstante, el gobierno puede que no cuente con recursos suficientes para implementar ambas medidas.

**Ley de la escasez (SIGUE A 2.2 )**

Una de las conductas más impresionantes de las personas y de las masas, es su reacción frente a una situación de escasez. Es como una estampida, es la locura hecha masa, es un tsunami incontrolado y desbordado.

En los países que pasan por situaciones de escasez, las personas son capaces de hacer inmensas colas esperando que aparezca el producto que quieren, pagan lo que sea y en un punto de colapso de la paciencia, puede generar un frenesí para apoderarse a cualquier costo de ese producto.

Así como una bomba nuclear produce una reacción en cadena, así puede llegar a producir reacciones una situación de escasez. Sin embargo, por otro lado con un reactor nuclear puede se puede controlar la fisión y fusión nuclear así como un maestro de la persuasión puede controlar a su antojo las reacciones individuales o grupales según sea el caso, simplemente conociendo estos principios.

Uno de los ejemplos de este comportamiento humano se produce en las subastas. Son increíbles las cosas que pueden suceder. Como evidencia en la historia tenemos que en 1996 se subastaron los objetos personales de Jackie Kennedy. Los maestros de la persuasión sabían que ese día los artículos alcanzarían precios increíbles por lo que se vendieron más de cien mil catálogos para levantar las ganas y los ánimos antes de la subasta. La publicidad desplegada antes del día de la subaste fue dirigida a crear expectativa para levantar los precios de los objetos. Ese día se demostró una vez más el poder de la persuasión al venderlos a unos precios muy por encima de lo previsto. Por ejemplo una caja de madera para puros de John F Kennedy valorado en 2000 USD alcanzo los 550.000 us. El encendedor de habanos troquelado con la letra “J” estimado en 300 USD, se vendió en 85.000 USD. En general fue una locura.

**La comida escasa es sin duda el detonante más volátil de este comportamiento**. En Venezuela, desde el 2011 se han presentado casos de comportamientos desesperados de la población ocasionados por la crisis de escasez de productos, en su mayoría comestibles, ocurrieron reacciones de frenesís pese a que había cantidades de productos suficientes para todos en ese momento pero que a corto plazo ya no alcanzaría. Bajo estas situaciones, los precios de los productos escasos alcanzan precios exorbitantes.

* **ESCASEZ**

En micro economía, la teoría del control de precios y los productos inelásticos explican el por qué las personas están dispuestas a pagar lo que sea frente a situaciones de escasez causando distorsiones en la economía como la inflación.

Psicológicamente hablando el ser humano siente la necesidad de mantener una cuota del producto ya sea por costumbre, capricho, vicio o necesidad que nos hace ansiarlo o codiciarlo. Por otra parte el hecho de tener nos hace seguir teniendo y el hecho de querer nos hace luchar por conseguirlo.

Cuando se tiene un objeto nos crea el miedo de perderlo algún día. Ese miedo nos impulsa a adoptar un enfoque preventivo frente a esa posible perdida, nos mueve, nos motiva a tomar medidas. Si el objeto es codiciado la ambición puede convertirse en obsesión explotando al límite nuestras acciones para finalmente tenerlo. Esta tendencia o comportamiento es denominada “reactancia” y es un estado que nos motiva con mucha intensidad y hace que incluso seamos impulsivos, resueltos e irracionales.. Si tenemos algo, pues queremos siempre más, si no lo tenemos, pues lo queremos ya.

En noviembre del 2013 se registraron saqueos a las tiendas DAKA de electrodomésticos en varias ciudades de Venezuela. Los niveles de escasez de los productos en general habían llegado a los límites de tolerancia colectiva y las personas estaban al borde de la desesperación. El presidente en funciones en cadena nacional de radio y televisión, a sabiendas que se iba a desatar una explosión social que tendría un precio político importante frente a las elecciones de alcaldes próximas en diciembre de ese año, ordeno vaciar los almacenes y anaqueles de las tiendas DAKA, culpándolos de acaparadores y especuladores del precio de los productos, lo que ocasiono una avalancha de personas para saquear esas tiendas. Los cuerpos del estado incluso custodiaban los saqueos controlados. Pese a todo el desastre, los analistas concluyeron que esta acción salvo al gobierno de una crisis más profunda porque sirvió de válvula de alivio para bajar la presión colectiva.

**LA ESCASEZ EN EL MARKETING**

En el marketing el psicólogo Anthony Pratkanis de la Universidad de California dijo: …..como consumidores, partimos de una regla general: si es poco frecuente o escaso, debe ser valioso y bueno………

Los grandes almacenes y tiendas por departamento utilizan esta ley para provocar frenesí de compras y consecuentemente avalancha de ventas. Su estrategia es la de informar que solo por tiempo limitado habrá una oferta a ciertos productos y que su límite bajara a uno o a unos pocos unidades por persona. Segados por la escasez los clientes compran casi cualquier cosa aunque no la necesiten. Los "Black Fridays" en los Estados Unidos es un ejemplo:

La negociación frente a frente con un individuo usando esta ley, es tan sutil, que el cliente ni siquiera se da cuenta. Cuando un vendedor observa a una persona parado al frente de un producto que dice “Vendido” se le acerca y le dice: “Es una lástima que se agotó tan rápido ese producto, y a ese precio” Esto es más que un anzuelo, es un arponazo. El individuo queda sumergido en un pozo de decepción. El vendedor da una vuelta y enseguida vuelve con una gran noticia: “Acabo de volver del almacén y adivine que, nos queda uno en stock a ese precio. ¿Se lo quedara? No voy a decir las probabilidades de aceptación que son obvias.

En general el juego consiste en crear demanda limitando la oferta. La comercialización de los comodities o materia prima como el petróleo, mineral de hierro, aluminio, etc. suele ser así. Frecuentemente los productores o explotadores de estos recursos limitan la oferta para levantar un poco los precios o para evitar que los precios se desplomen. No es casualidad que la “economía” exista como la forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante los recursos que se consideran escasos.

* Otras formas de escasez en el marketing pueden ser:

· Las discotecas o restaurantes VIP

· Videos, discos de artistas que se venden cada cinco años como ediciones especiales.

· Coleccionistas de antigüedades y rarezas difíciles de encontrar.

· Ventas por cierre o hasta agotarse el inventario.

· Ofertas exclusivas

* **Como aplicar la ley de la escasez (SOLO LECTURA)**

El punto para la aplicación de esta ley, radica en que debe ser utilizada para ayudar al cliente a tomar la decisión en el momento. Si SE deja que el cliente se tome un tiempo para tomar la decisión, delo por seguro que al final no la tomara. Ahora como maestro de la persuasión Ud. debe crear la sensación de que ese producto, que el cliente quiere pero que no está seguro de adquirirlo, esta o estará escaso en un tiempo corto. Puede decirle que la oferta es limitada o que no vendrá otra vez en ese precio o sencillamente que su disponibilidad estará limitada por incertidumbre en su reposición en los inventarios.

Según Kurt Mortensen, maestro de la persuasión de maestros, Ud. debe tener los siguientes elementos preparados firmemente de la siguiente manera:

1 Plazos Limites, De a sus clientes un punto de no retorno. Es decir, de un tiempo corto para actuar. Recuerde que muchas personas dejan las cosas para el final como el pago de impuestos, pagos de deudas, etc. El plazo los presiona. Si no hay plazos fijados pues no habrá acción.

2 Espacio, número o acceso limitados. Como hemos dicho, si una persona siente que se le está limitando algo que potencialmente desea, crea una especie de miedo y siente el impulso de actuar. Es la “reactancia”, tiene que adquirirlo antes de que ya no pueda, antes que otro se lo lleve y lo disfrute.

3 Perdida potencial. Si Ud. puede sutilmente colocar palabras en el cerebro de su cliente que le hagan pensar que ese producto ya es de su propiedad aunque todavía no lo haya pagado, creara un estado potencial de perdida de ese producto en su cliente que lo motivara a comprar finalmente el producto.. Frasees como: “ese traje le queda como si fuese mandado a hacer para Ud.” o “este auto realmente destaca su personalidad” pueden ser muy poderosas para motivar a una persona a comprar al sentirse dueños del producto o al sentir que el producto forma parte potencial de su ser y temen perderlo.

4 Restrinja la libertad. Coloque a su cliente en la situación de que se le acabó el tiempo, que ya no hay vuelta atrás, que va a cerrar la tienda en pocos minutos, que se vendió el ultimo de un producto y que ya se va a vender el ultimo del otro, etc. Por ejemplo, un cliente que se encuentre decidiendo si compra un producto a la hora del cierre de la tienda, dígale que el tiempo se ha agotado y va a cerrar, esa restricción obligara al cliente a comprarlo ahora o a esperar hasta el otro día, generalmente lo compra en el momento. Colocar carteles de ‘VENDIDO” a productos dentro de las tienda, hace pensar a los potenciales clientes que su posible producto será vendido a otra persona sin retorno a menos que actúe.

* **Ley de la Conectividad**
* **Ley del envoltorio verbal**
* **Estrategia y Persuasión**
* Ley de la disonancia.
* **Ley de la escasez**
* Ley de las expectativas
* Ley de la asociación

**2.3. Planteamientos a los problemas básicos de la organización Económica**

1. [***Los tres problemas principales: qué y cuándo, cómo y para quien***](https://www.monografias.com/trabajos107/problemas-basicos-economia/problemas-basicos-economia.shtml#lostrespra)
2. [Los tres principales problemas y la organización de la actividad económica](https://www.monografias.com/trabajos107/problemas-basicos-economia/problemas-basicos-economia.shtml#lostresprb)
3. [Oferta y demanda](https://www.monografias.com/trabajos107/problemas-basicos-economia/problemas-basicos-economia.shtml#ofertaydea)
4. [Teoría del consumidor](https://www.monografias.com/trabajos107/problemas-basicos-economia/problemas-basicos-economia2.shtml#teoriadela)
5. [Teoría del productor](https://www.monografias.com/trabajos107/problemas-basicos-economia/problemas-basicos-economia2.shtml#teoriadelb)
6. [Modelos de mercado](https://www.monografias.com/trabajos107/problemas-basicos-economia/problemas-basicos-economia3.shtml#modelosdea)

El [análisis](https://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml#ANALIT) de la [escasez](https://www.monografias.com/trabajos27/escasez/escasez.shtml) de los [recursos](https://www.monografias.com/trabajos4/refrec/refrec.shtml) productivos y de las inmensas necesidades humanas nos debe haber llevado a la conclusión de que la economía es una [ciencia](https://www.monografias.com/trabajos10/fciencia/fciencia.shtml) esencialmente hacia tres tipos de [problemas](https://www.monografias.com/trabajos15/calidad-serv/calidad-serv.shtml#PLANT).

El primero se relaciona con la determinación del límite conjunto de [bienes](https://www.monografias.com/trabajos16/configuraciones-productivas/configuraciones-productivas.shtml) y [servicio](https://www.monografias.com/trabajos14/verific-servicios/verific-servicios.shtml) que deben producirse, lo mismo que sus respectivas cantidades; ese primer problema resulta de la imposible practica de producir todos los bienes y [servicios](https://www.monografias.com/trabajos14/verific-servicios/verific-servicios.shtml) deseados en cantidades ilimitadas.

El segundo se relaciona con la utilización óptima de los recursos disponibles; es lógico que si los recursos son escasos, se haga necesario, además de la [selección](https://www.monografias.com/trabajos5/selpe/selpe.shtml) y la limitación de aquello que debe producirse, adoptar [procedimientos](https://www.monografias.com/trabajos13/mapro/mapro.shtml) tecnológicos que permiten extraer en la mejor forma el máximo posible de su capacidad productiva a cada a cada uno de los recursos disponibles.

El tercer problema se relaciona con los [procesos](https://www.monografias.com/trabajos14/administ-procesos/administ-procesos.shtml#PROCE) y la [estructura](https://www.monografias.com/trabajos15/todorov/todorov.shtml#INTRO) de [distribución](https://www.monografias.com/trabajos11/travent/travent.shtml) de los bienes y servicios producidos; este último problema también resulta de la imposibilidad de atribución a cada uno de los participantes en el [proceso](https://www.monografias.com/trabajos14/administ-procesos/administ-procesos.shtml#PROCE) productivo, una parte igual en el [producto](https://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) final obtenido; como las capacidades productivas individuales son diferentes, las participaciones en el producto final no pueden ser iguales. Sin embargo, ¿la estructura de distribución a que se llego fue realmente justa?

**Estos tres problemas principales, por su fundamento económico, están relaciones dos directamente con la escasez de recursos y lo ilimitado de las necesidades.**

De ahí porque la solución de cada uno de ellos conduce a la toma decisiones. Frente a todas las opiniones concebidas siempre ha habido muchas alternativas. No se puede decir lo mismo de las posibilidades. Frente a los escasos recursos optaron preferentemente por la subsistencia, por la [seguridad](https://www.monografias.com/trabajos/seguinfo/seguinfo.shtml) y por la [guerra](https://www.monografias.com/trabajos11/artguerr/artguerr.shtml) como medio de alcanzar el [objetivo](https://www.monografias.com/trabajos16/objetivos-educacion/objetivos-educacion.shtml) básico de supervivencia. Las [sociedades](https://www.monografias.com/trabajos16/evolucion-sociedades/evolucion-sociedades.shtml) modernas, complejas y organizadas, no han conseguido superar las limitaciones tecnológicas y mucho menos reprimir las necesidades humanas. Las numerosas alternativas que hoy se ofrecen a las sociedades modernas, lejos de eliminar el problema de las opciones, tal vez lo han complicado y hayan llevado a los economistas contemporáneos a pronosticar que tales inconvenientes serán cada vez más graves.

Además de estas opiniones básicas se abren nuevas e innumerables alternativas. Si la [sociedad](https://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml), sacrificando el bienestar y las posibilidades inmediatas de consumo, opta por la inversión en [producción](https://www.monografias.com/trabajos16/estrategia-produccion/estrategia-produccion.shtml) de base y de infraestructura, queda por saber cuáles serán las [industrias](https://www.monografias.com/trabajos5/induemp/induemp.shtml) básicas que se deben desarrollar, cuales los [productos](https://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) que se elaboran, como repartirán el producto de esa actividad entre los miembros de la colectividad. De igual manera, si la sociedad opta por la [producción](https://www.monografias.com/trabajos54/produccion-sistema-economico/produccion-sistema-economico.shtml) de bienes de consumo de uso inmediato, falta saber, frente a las grandes posibilidades de producción de bienes de esa [naturaleza](https://www.monografias.com/trabajos36/naturaleza/naturaleza.shtml), en que cantidad y cuáles serán producidos efectivamente. Una vez escogidos los productos y decididas las cantidades, la sociedad tendrá que optar por los posibles [métodos](https://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml) de producción y, finalmente, por la repartición del producto social entre los individuos que componen en cuadro de la actividad económica.

En esas condiciones, detrás de las opciones básicas se ocultan problemas más graves, cuya solución representa, como señala Shackle "la propia razón de ser de nuestra rama del [conocimiento](https://www.monografias.com/trabajos/epistemologia2/epistemologia2.shtml)". Estos problemas se refieren a tres cosas conocidas, contenidas en tres preguntas aparentemente simples:

* **¿Qué y cuando producir?**
* **¿Cómo producir?**
* **¿Para quién producir?**

Estas preguntas abarcan prácticamente todo el vasto campo de la [Teoría](https://www.monografias.com/trabajos4/epistemologia/epistemologia.shtml) Económica.

Decidir entre seguridad o bienestar, entre bienestar inmediato o producción básica para el aumento del bienestar futuro, son hechos que constituyen dos dilemas fundamentales de las sociedades siempre tendrán que afrontar. Pero, acabamos de señalar, además de esos problemas fundamentales las sociedades tienen otras interrogantes que contienen más específicamente toda la complejidad de [la organización](https://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml) económica. Esas otras interrogantes, que existen sea cual fue la decisión básica adoptada, se clasifican en tres niveles diferentes. En el nivel económico se decide qué y cuándo producir; en el tecnológico, sobre como producir; en el social, para quien producir, o más claramente, como distribuir el producto.

La escasa disponibilidad de recursos lleva a las sociedades a un sinnúmero de decisiones económicas, sobre la naturaleza y la cantidad de bienes que deberán producirse en cada uno de los sectores del [sistema](https://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml) productivo. El sentido económico acerca de qué y cuándo producir se [desarrolló](https://www.monografias.com/trabajos12/desorgan/desorgan.shtml) a partir del conocimiento de las máximas posibilidades económicas, pues la [eficiencia](https://www.monografias.com/trabajos11/veref/veref.shtml) existe que las diferentes combinaciones se ubiquen sobre la curva de posibilidades de producción. Si hay por determinadas cantidades de un conjunto de bienes y servicios, la sociedad se sitúa dentro de los [límites](https://www.monografias.com/trabajos6/lide/lide.shtml) de su capacidad productiva, aunque ese conjunto de bienes y servicios satisfaga perfectamente los deseos de la sociedad, el sentido económico de las alternativas adoptadas no habrá sido alcanzado. La posición dentro de la curva implica desperdicio de posibilidades no compartibles con la necesidad económica de la plena utilización de los escasos recursos. De igual manera, no debe olvidarse que el conjunto de las combinaciones sobre qué y cuándo producir no podrá, en virtud de los [principios](https://www.monografias.com/trabajos6/etic/etic.shtml) económicos, situarse fuera de los límites de producción porque en ese caso, advierte McMonnel "la sociedad estaría situando sus [objetivos](https://www.monografias.com/trabajos16/objetivos-educacion/objetivos-educacion.shtml) en lugares obviamente inalcanzables".

***Al nivel tecnológico, corresponde solucionar la interrogante de cómo producir. Se trata de obtener la máxima eficiencia productiva que deberá alcanzarse no solo por la movilización de todas las posibilidades de producción, sino también por la mejor combinación posible de los recursos disponibles. Deben adoptarse los mejores métodos. Las unidades de producción tendrán que saber combinar, en la mejor forma posible, sus recursos patrimoniales y humanos y la sociedad tendrá que saber graduar la absorción de***[***tecnología***](https://www.monografias.com/Tecnologia/index.shtml)***, de manera que la***[***introducción***](https://www.monografias.com/trabajos13/discurso/discurso.shtml)***de la técnica en el aparato productivo no implique desperdicio del potencial humano por el***[***desempleo***](https://www.monografias.com/trabajos10/dese/dese.shtml)***tecnológico. Por el contrario, al hacer compatibles las metas del***[***empleo***](https://www.monografias.com/trabajos36/teoria-empleo/teoria-empleo.shtml)***con las de la expansión tecnológica, la sociedad no deberá alcanzar el empleo de***[***técnicas***](https://www.monografias.com/trabajos6/juti/juti.shtml)***que realmente le posibiliten la máxima eficiencia productiva.***

Finalmente, a nivel social, el sistema económico deberá optar por el más complejo de los tres principales asuntos. Se trata de decidir en qué forma será repartida la producción total obtenida. En ese nivel, no se pensara solamente en alcanzar la máxima eficiencia productiva, sino también en fomentar la distribución ideal de la producción obtenida.

Ese objetivo es tan antiguo como los anteriores. Los primeros pensadores economistas, aun en la etapa precientifica de la [economía](https://www.monografias.com/Economia/index.shtml), se preocuparon por la eficiencia distributiva, tal vez tanto como la eficiencia productiva. El mismo [Adam Smith](https://www.monografias.com/trabajos/caplibneo/caplibneo.shtml), a pesar de haber desplazado el objeto de la economía hacia el terreno de la producción, escribió en su "Riqueza de las Naciones" que "ninguna sociedad puede ser floreciente y feliz si la mayoría de los que la constituye son pobres y miserables". Con Ricardo y los socialistas, el objeto de la economía se trasladó al terreno de la distribución y en el siglo XIX seguramente este fue el asunto que más [interés](https://www.monografias.com/trabajos7/tain/tain.shtml) despertó entre los economistas. En el siglo XX, el análisis económico tuvo que atender el problema de las fluctuaciones de la actividad. El pleno empleo de los recursos disponibles y la [crisis](https://www.monografias.com/trabajos11/mcrisis/mcrisis.shtml#QUEES) de los años ´30 llevaron a los economistas a analizar con profundidad las determinantes del ingreso nacional y del [volumen](https://www.monografias.com/trabajos5/volfi/volfi.shtml) de empleo. No obstante, el propio [Keynes](https://www.monografias.com/trabajos28/john-maynard-keynes-legado-imposible/john-maynard-keynes-legado-imposible.shtml), admite que la incapacidad para garantizar el pleno empleo y la arbitraria y desigual distribución de la riqueza constituyen los dos principales defectos del mundo en que vivimos.

***Los tres problemas principales: qué y cuándo, cómo y para quien***

Dentro de esta línea de análisis, podemos ver que todas las sociedades siempre se han enfrentado, además de los dilemas básicos, a tres problemas fundamentales, que se interrelacionaba en los aspectos económicos, tecnológicos y social.

La cuestión económica solo se solucionara completamente si hay eficiencia tecnológica convenientemente dosificada que se complemente con un eficiente sistema distributivo. Por el contrario, la solución de la cuestión tecnológica solamente alcanzara su plenitud si las opciones económicas y sociales son lógicas y pertinentes. Como observo Shckle, la eficiencia técnica presupone la eficiencia económica; ningún [método](https://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml) de producción puede lograr su máxima eficiencia económica, si no alcanza su más alto grado de eficiencia técnica para determinada combinación de cantidades de factores de producción. En igual forma, la cuestión social, ligada íntimamente a los problemas del bienestar, solo será satisfactoriamente solucionada, cuando se integre a la solución de los asuntos económicos y tecnológicos.

Como se observa, la solución del problema que y cuando producir implica la [adopción](https://www.monografias.com/trabajos11/adopca/adopca.shtml) de opiniones lógicas, situadas necesariamente dentro de las fronteras de producción de la economía. Las unidades de producción instaladas en el sistema, solamente deberán dedicarse a la producción de té, cacahuate, revistas, lana, medicamentos, aparatos eléctricos de uso doméstico y carne, si la colectividad (o quien por ella este decidiendo) juzga que esos bienes en las cantidades en que se están produciendo, son los que responden más adecuadamente a las necesidades y a los deseos existentes.

En caso contrario, como la finalidad esencial de la maquinaria productiva de la economía es atender en [escala](https://www.monografias.com/trabajos6/dige/dige.shtml#evo) optima las prioridades sociales manifiestas, so esos bienes no satisfacen plenamente las aspiraciones colectivas deberán tomarse otras decisiones, hasta que las unidades de producción realmente se ajusten a las escalas ideales de preferencia. Por otro lado la solución a la pregunta *como producir*implica la obtención de máxima eficiencia en la combinación y en la aplicación de los recursos disponibles. Como los recursos son escasos y las necesidades ilimitadas, esas reservas de factores productivos deben combinarse con el fin de lograr niveles óptimos de producción. Las técnicas de producción empleadas deben conducir a la óptima relación entre la producción total obtenida y la cantidad de recursos empleados. Si la combinación y la aplicación de los recursos movilizados no llegan a los máximos niveles posibles, habrá que poner en práctica nuevos métodos de producción para que no se despidiesen los potenciales existentes.

Finalmente, la solución a la pregunta *para quien producir*implica lograr eficiencia distributiva. No se trata de alcanzar los límites de producción, sino los del bienestar social e individual. Sin duda, maximizar el producto es una meta importante, pero, distribuirlo satisfactoriamente entre los que participen en el proceso productivo, también en un objetivo importante y fundamental. Es así los [sistemas](https://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml) económicos enfrentan no solo los problemas relacionados con la optimización de las posibilidades de producción y de empleo de los recursos, sino también con los resultados de la atribución de parte justas y compatibles con las atribuciones individuales, a los propietarios de los recursos movilizados. Esas consideraciones indican que la [constitución](https://www.monografias.com/trabajos12/consti/consti.shtml) de un *sistema económico social,*capaz de armonizar perfectamente la solución de los tres problemas económicos fundamentales, tal vez represente el objetivo principal de la [organización](https://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml) económica de las naciones. Como indicamos en la figura 7.1 los tres problemas económicos principales se encuentran estrechamente relacionados, de suerte que -al hacer compatibles las [soluciones](https://www.monografias.com/trabajos14/soluciones/soluciones.shtml) implícitas- un sistema ideal deberían obtener elevada eficiencia productiva, combinada con apreciable eficiencia distributiva. La primera se alcanzaría mediante decisiones económicas y tecnológicas acertadas; la segunda, a través de la correcta distribución de la producción obtenida.

En tal sentido, la solución integrada de los problemas implícitos deberá llevarse hasta su punto máximo, en tal forma que se eleven, a la máxima expresión posible, el área representada por la superposición de los tres círculos de la figura en referencia. En una situación extrema, si hubiese perfecta armonía y compatibilidad en el encauzamiento de los tres problemas fundamentales, los tres círculos deberían yuxtapuestos y el área de superposición alcanzaría su más alta expresión. En cualquier otra situación extrema -naturalmente indeseable en todos los aspectos si no hubiera alguna armonización en el encantamiento y en la solución de los tres problemas fundamentales, cada uno de los tres círculos estaría distante de los otros dos. La total falta de superposiciones evidenciaría un sistema incapaz de armonizar la solución de los tres problemas económicos fundamentales, en sus niveles económico, tecnológico y social.

Esa esquematización sugiere que si fuese posible medir el grado de perfección de un sistema económico, la [medición](https://www.monografias.com/trabajos15/la-estadistica/la-estadistica.shtml) se había a través de elementos que hicieran posible la correcta delimitación del área de superposición de los tres círculos -mientras más grande sea, mayor será el grado de perfección del sistema. Por el contrario, mientras más alejados estén entre si los circulo, menor será el área de superposición y menor el grado de perfección correspondiente.

No es fácil alcanzar la armonización de los tres problemas principales. Ella constituye la propia razón de ser del análisis económico. Cada uno de los tres problemas básicos es de difícil solución, ya que resumen objetivos económicos, tecnológicos y sociales no siempre alcanzados plenamente, ni siquiera en forma aislada. Hay sistemas que tal vez han conseguido elevados grados de eficiencia económica y tecnológica, sobre todo en periodos de plena movilización. Otros tal vez se han aproximado a la ejecución de [programas](https://www.monografias.com/Computacion/Programacion/) distributivos aparentemente justo. Sin embargo, serán menos comunes los ejemplos de sistemas que han conseguido en el pasado o que consigan en la actualidad una satisfactoria combinación de la necesaria eficiencia técnica productiva con la [justicia](https://www.monografias.com/trabajos14/hanskelsen/hanskelsen.shtml) distributiva requerida.

***Los tres principales problemas y la organización de la actividad económica***

Las discusiones que acabamos de plantear deben haber dejado en claro que los tres poblemos económicos principales, sobre todo cuando se examinan conjuntamente, distinguen un conjunto de cuestiones de mucha complejidad no solo por sus raíces económicas, sino por su contenido sigla, ético y político. Es tal el grado de complejidad, que los pueblos de todas las épocas y lugares siempre se vieron frente a la necesidad de organizar mejor sus sistemas económicos tratando de optimizar la solución de sus problemas fundamentales.

La organización de la actividad económica se encuentra directamente relacionada con la solución de los problemas económicos fundamentales -que y cuando, como y para quien producir. Siempre con el objetivo de asegurar mayor eficiencia para la asignación de sus recursos, las naciones económicamente motivadas se dedicarían a la difícil y controvertida búsqueda del sistema económico ideal. En el ámbito económico y tecnológico, incluso los pueblos primitivos, que practicaron el autoabastecimiento, descubrieron que la polución de sus problemas económicos fundamentales podría facilitarse por la división del [trabajo](https://www.monografias.com/trabajos34/el-trabajo/el-trabajo.shtml)- recurso que implique mayor eficiencia de actividades económicas. Las ventajas de este descubrimiento serán comprobadas definitivamente después de la [Revolución Industrial](https://www.monografias.com/trabajos12/revin/revin.shtml), afianzándose durante el siglo XIX y conduciendo a la especialización extrema de las [funciones](https://www.monografias.com/trabajos7/mafu/mafu.shtml) individuales, como se observa en la actualidad.

Paradójicamente, si la división del trabajo condujo al condicionamiento y a la mejor solución de los asuntos relacionados con la eficiencia productiva, tal vez haya dado mayor complejidad a las cuestiones relacionadas con la justicia distributiva. El aumento de la eficiencia económica y tecnológica, observado en las primeras décadas del siglo XIX, durante el periodo formativo del [capitalismo](https://www.monografias.com/trabajos15/el-capitalismo/el-capitalismo.shtml) industrial había sido paralelo al agravamiento de los [problemas sociales](https://www.monografias.com/trabajos10/aglo/aglo.shtml) atribuidos a los insatisfactorios patrones de distribución del producto social. A medida que las actividades se especializan, se hace más compleja la valoración de las contribuciones individuales. De ahí porque, junto con los objetivos de supervisar y coordinar las tareas desarrolladas por los millones de individuos y unidades de producción que componen el cuadro de las actividades económicas, es necesario desarrollar y aplicar [modelos](https://www.monografias.com/trabajos/adolmodin/adolmodin.shtml) de organización que reduzcan los desequilibrios de la distribución.

Los liberales de los siglos XVIII y XIX propusieron que las bases del [modelo](https://www.monografias.com/trabajos/adolmodin/adolmodin.shtml) de organización económica deberían ser el individualismo, la libre iniciativa y la [competencia](https://www.monografias.com/trabajos7/compro/compro.shtml) empresarial. Según su propuesta, el libre funcionamiento del sistema de [precios](https://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml#ANTECED) y de los mecanismos del [mercado](https://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml) conducirían a la óptima aplicación de los recursos disponibles, garantizándose el pleno empleo y la eficiencia económica general. En contraste con el modelo, los críticos del sistema liberal capitalista, partiendo del as bases ideológicas elaboradas por [Marx](https://www.monografias.com/trabajos6/cama/cama.shtml), propusieron el bloqueo de la [libertad](https://www.monografias.com/trabajos14/la-libertad/la-libertad.shtml) empresarial, el colectivismo y el intervencionismo de [estado](https://www.monografias.com/trabajos12/elorigest/elorigest.shtml). En lugar de los mecanismos libres antes propuestos se implantarían sistemas centralizados de [control](https://www.monografias.com/trabajos14/control/control.shtml) capaces de coordinar las metas de producción de la economía, la aplicación de los recursos y la distribución del producto.

Con estas dos proposiciones presentadas como diametralmente opuestas, aun son posibles infinidades de modelos menos extremistas. Todos ellos, en relación con el análisis de su [eficacia](https://www.monografias.com/trabajos11/veref/veref.shtml), implican juicios de [valor](https://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) debido a sus contenidos éticos y políticos. ¿Cuál sería -se pregunta- el modelo ideal? Entre las diferentes opiniones, ¿Cuáles son las que combinan mejor los supuestos de la eficiencia económica con los ideales de la justicia distributiva? ¿Cuál será la forma de organización ideal? ¿La sociedad deberá instituir una [autoridad](https://www.monografias.com/trabajos2/rhempresa/rhempresa.shtml) central que dirija y coordine todas las actividades individuales? Deberá realmente existir esa autoridad suprema, para que sea la que decida sobre cuáles serán los bienes que deben producirse, sus cantidades, como se producirán y como se distribuirán? O por el contrario ¿las sociedades confiaran en la [acción](https://www.monografias.com/trabajos35/categoria-accion/categoria-accion.shtml) autorreguladora de una organización espontánea y liberal? ¿Cómo organizar la actividad económica? La [planificación](https://www.monografias.com/trabajos34/planificacion/planificacion.shtml) global, tipo colectiva, ¿se [muestra](https://www.monografias.com/trabajos11/tebas/tebas.shtml) más eficiente en la solución de todos los problemas fundamentales, comparativamente con el laissez-faire? ¿Cómo soluciona cada uno de esos sistemas los complicados problemas fundamentales con que se enfrentan todas las sociedades?

La [evaluación](https://www.monografias.com/trabajos11/conce/conce.shtml) del a eficiencia del os sistemas alternativos constituye uno de los asuntos más complejos del análisis económico. Debemos tener presente la acertada [observación](https://www.monografias.com/trabajos11/metcien/metcien.shtml#OBSERV) de Delfim Netto ¨no hay sortilegio capas de reprimir la expansión de las necesidades de la colectividad ni forma mística capaz de superar las limitaciones tecnológicas ni la limitación de los recursos¨.

* **FACTORES DE LA PRODUCCION**

Son todos aquellos elementos que constituyen a que la producción se lleve a cabo. Tradicionalmente se ha agrupado en: [tierra](https://www.monografias.com/trabajos11/tierreco/tierreco.shtml), trabajo, [capital](https://www.monografias.com/trabajos13/capintel/capintel.shtml) y organización o habilidad empresarial y TICs.

**Constituye una Visión Macroeconómica**

**Tierra.-**En el sentido más amplio se refiere a los [recursos naturales](https://www.monografias.com/trabajos6/recuz/recuz.shtml) que pueden ser transformados en el proceso de producción: tierra, [agua](https://www.monografias.com/trabajos14/problemadelagua/problemadelagua.shtml), [minerales](https://www.monografias.com/trabajos10/fimi/fimi.shtml), vegetales, [animales](https://www.monografias.com/trabajos10/cani/cani.shtml). Etcétera.

**Trabajo.-**Es el desgaste físico y mental de los individuos que se incorporan en el proceso productivo. [El trabajo](https://www.monografias.com/trabajos/fintrabajo/fintrabajo.shtml) también se define como la actividad humana mediante la cual se transforma y adapta la naturaleza para la satisfacción de sus necesidades.

**Capital.-**Son todos aquellos bienes que nos sirven para producir otros bienes. Son aquellos recursos económicos susceptibles de reproducirse y que ayudan en el proceso productivo; está constituido por las [inversiones](https://www.monografias.com/trabajos12/cntbtres/cntbtres.shtml) en: maquinaria, equipo, mobiliario, instalaciones, edificios, etcétera.

**Organización.-**También llamada habilidad empresarial, es el conjunto de actividades encaminadas a la [dirección](https://www.monografias.com/trabajos15/direccion/direccion.shtml), organización, sistematización y conducción para llevar a cabo el proceso productivo. La habilidad empresarial la desarrollan los administradores, gerentes, economistas y contadores que se encuentran en puestos directivos de la unidad productiva.

No debe confundirse la habilidad empresarial con el [empresario](https://www.monografias.com/trabajos34/empresario/empresario.shtml) ya que este generalmente es el dueño de [la empresa](https://www.monografias.com/trabajos11/empre/empre.shtml) o negocio, en [cambio](https://www.monografias.com/trabajos2/mercambiario/mercambiario.shtml) la habilidad empresarial debe desarrollarse y se puede adquirir a través del estudio sistematizado del proceso productivo y de su organización, lo cual se puede hacer por medio de estudios universitarios, cursillos, conferencias, etcétera.

**Relaciones entre factores**

Para realizar la producción es necesario combinar los factores económicos y es precisamente la [persona](https://www.monografias.com/trabajos7/perde/perde.shtml) que desarrolla su habilidad empresarial la encargada de dicha combinación, y puede ser el [gerente](https://www.monografias.com/trabajos3/gerenylider/gerenylider.shtml), el [administrador](https://www.monografias.com/trabajos10/habi/habi.shtml), etcétera.

Solo las actividades que utilizan recursos naturales provenientes de [la tierra](https://www.monografias.com/trabajos15/origen-tierra/origen-tierra.shtml), como minerales, [petróleo](https://www.monografias.com/trabajos35/petroleo/petroleo.shtml) o productos agrícolas, realizan una combinación de los cuatro factores productivos, porque incluye la tierra.

Algunas actividades de producción como la producción industrial y el [comercio](https://www.monografias.com/trabajos16/acto-de-comercio/acto-de-comercio.shtml) utilizan el trabajo, el capital y la habilidad empresarial en forma más intensiva; los recursos naturales que provienen de la tierra se usan poco en estas actividades.

La forma en que se combinan los diferentes factores de la producción recibe el nombre de relaciones técnicas de producción que dependen del grado de técnica alcanzado por una sociedad en un momento determinado y de la habilidad empresarial que se aplique en una unidad económica dada.

Las relaciones técnicas de producción se llevan a cabo durante el proceso de producción que es el conjunto de procesos específicos de trabajo.

"…realizados conscientemente y con fines vinculados entre sí para producir un bien determinado, o sea, un producto."

Es [el hombre](https://www.monografias.com/trabajos15/fundamento-ontologico/fundamento-ontologico.shtml) el elemento cohesionado e integrador de todos los factores productivos, porque él es el que posee toda la [fuerza](https://www.monografias.com/trabajos12/eleynewt/eleynewt.shtml) de trabajo que aplica en forma hábil para obtener de la naturaleza todos aquellos elementos que combinados en forma adecuada nos llevan a la obtención de bienes.

Es por ello en la combinación de factores de producción encontramos a las relaciones sociales de producción como un elemento fundamental.

Las materias primas se utilizadas en la [industria](https://www.monografias.com/trabajos16/industria-ingenieria/industria-ingenieria.shtml) ya no se consideran parte de la naturaleza porque ya han sido transformadas aunque no satisfagan necesidades finales. A las materias primas se les considera parte del capital.

Las relaciones sociales de producción son aquellas que se establecen entre los hombres durante el proceso productivo y que no dependen de su voluntad.

En Una visión Microeconómica, se consideran tres elementos o factores:

* Materias primas o alternativamente Materiales
* Obra de Mano
* Gastos Indirectos de Fabricación

Se Ejemplifica el enunciado anterior.

* **LA TEORIA DE LA ESCASEZ**

El de escasez es un [concepto](https://www.monografias.com/trabajos10/teca/teca.shtml) relativo. Un recurso natural es abundante o escaso comparado o en [función](https://www.monografias.com/trabajos7/mafu/mafu.shtml) de algo. La relativa abundancia o escasez de recursos naturales implica definir disponibilidades físicas de los elementos existentes en la tierra en función de sus posibilidades de utilización. La sociedad es indiferente a la relativa abundancia [física](https://www.monografias.com/Fisica/index.shtml) de un elemento existente en la corteza terrestre que no tiene uso actual ni potencial. Es la capacidad para satisfacer necesidades y la comparación entre la magnitud de las necesidades a satisfacer y la disponibilidad física de recursos la que definirá el grado de su escasez.

Esto supone que la escasez no es puramente un término físico. Si así fuera, el problema se reduciría a encontrar una forma adecuada para medir su magnitud. Sin embargo, hay un componente socioeconómico, definido por la necesidad del bien, que es función de su esencialidad: el grado de escasez estará determinado por la esencialidad del bien para satisfacer necesidades en relación con su disponibilidad física. Un elemento cuya disponibilidad física es muy reducida, pero que no tiene utilización alguna, es obvio que no puede calificarse de escaso.

El [debate](https://www.monografias.com/trabajos16/tecnicas-didacticas/tecnicas-didacticas.shtml#DEBATE) sobre la escasez ha tenido dos enfoques fundamentales. Uno de ellos es el que examina exclusivamente su aspecto físico, en término de una existencia fija e invariable de recursos, y lo relaciona con exigencias cuantitativas futuras mediante extrapolaciones de tendencias observadas históricamente, prescindiendo de consideraciones adicionales que puedan alterar tales tendencias. El otro enfoque es el que examina el problema en términos económicos, y aquí el problema de la escasez viene asociado a un desajuste entre [oferta y demanda](https://www.monografias.com/trabajos6/mima/mima.shtml).

Lo anterior lleva a establecer una clara distinción entre lo que podría denominarse una escasez física --susceptible de mediciones físicas de diverso tipo-- y una escasez socioeconómica, definida por consideraciones respecto a la esencialidad del recurso. Este último, siendo un concepto claramente social, varía de acuerdo con los cambios en las [estructuras](https://www.monografias.com/trabajos15/todorov/todorov.shtml#INTRO) sociales, sus [valores](https://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) y patrones de consumo, los problemas estratégicos de seguridad militar, etc., es decir, la escasez tiene que examinarse en un contexto dinámico. Lo que es escaso hoy puede no serlo mañana, y viceversa.

**DETERMINACION DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

**Oferta:**se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas, en un determinado momento.

Los principales elementos que determinan la oferta de un producto llamados determinantes de la oferta son:

* Costo de producción
* Nivel tecnológico
* Precio del bien

Matemáticamente la oferta puede ser expresada como una función así:

O = ƒ(c, t, p)

**Demanda:**se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un [consumidor](https://www.monografias.com/trabajos5/comco/comco.shtml#aspe) (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado)

Desde el punto de vista de la demanda individual, la función de demanda de un satisfactor es la relación que existe entre las diversas cantidades del satisfactor que puedan ser compradas:

* Los precios posibles del satisfactor
* Los [ingresos](https://www.monografias.com/trabajos7/cofi/cofi.shtml) de los compradores
* Los [gastos](https://www.monografias.com/trabajos10/rega/rega.shtml#ga) de los compradores
* Los precios de los bienes complementarios y los sustitutos

La demanda es la cantidad de mercancías que pueden ser compradas a los diferentes precios por un [individuo](https://www.monografias.com/trabajos28/aceptacion-individuo/aceptacion-individuo.shtml) o por el conjunto de individuos de una sociedad. Es por ello que hablamos de demanda individual y demanda total.

La demanda puede ser expresada en una tabla de demanda o en una curva de demanda; en ambos casos se habla de la función de demanda.

Desde el punto de vista de la demanda individual, la función de demanda de un satisfactor es la relación que existe entre las diversas cantidades del satisfactor que pueden ser compradas y:

* Los precios posibles del satisfactor
* Los ingresos de los comprador
* Los gastos de los compradores
* Los precios de los bienes complementarios (pc) y los sustitutos

Matemáticamente la demanda individual puede ser expresada de la siguiente forma:

D = ƒ (P, g, y, pc, ps)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Puntos | Precio | Cantidad |
| a | 100 | 10 |
| b | 90 | 20 |
| c | 80 | 30 |
| d | 70 | 40 |
| e | 60 | 50 |
| ƒ | 50 | 60 |

Siempre que los recursos son escasos o insuficientes para alcanzar unos objetivos (materiales, culturales, de placer, etc.) el problema económico está presente ya que los individuos se ven obligados a elegir. Los problemas económicos son, pues, problemas de elecciones con restricciones.

A toda sociedad humana, cualquiera que sea su grado de evolución, civilización y desarrollo económico y cualquiera que sea su sistema de organización política, económica o social, se le plantea un conjunto de cuestiones económicas básicas que no puede eludir y que ha de resolver de alguna manera. Estas cuestiones básicas o problemas fundamentales de organización económica pueden resumirse en tres:

Qué bienes y servicios producir y en qué cantidades.

Cómo producir estos bienes y servicios, es decir, a través de que métodos y organización.

Para quién será la producción; es decir, quién disfrutará de dichos bienes y servicios. Es el problema de la distribución.

La vida humana necesita y exige respuestas a estas tres cuestiones fundamentales y estas respuestas obligan a elegir. Las elecciones son múltiples y llevan a concretar la opción más idónea entre las varias alternativas. Este conjunto de necesarias elecciones humanas puede realizarse a través de distintos métodos, ya sean del mercado o provengan de la decisión de una autoridad. Así pues, cabe preguntarse ¿quién toma las decisiones económicas y por medio de qué procedimiento?.

En una economía basada en un sistema de planificación central, el Estado asume la responsabilidad de la mayoría de los aspectos de la actividad económica. En el otro extremo, se encuentran las economías de libre mercado que determinan qué, cómo y para quién producir, basándose principalmente en el libre intercambio de los productores y sus clientes (para más detalle, ver pregunta n° 5).

Dentro de la esfera de la producción tenemos:

La cuestión relativa a todos los problemas económicos que conlleva decidir qué bienes y servicios producir entre los posibles (y en consecuencia cuáles no producir) y en qué cantidades producirlos.

Existen diferentes clases de bienes:

Los bienes acabados de consumo que se agotan con su uso (alimentos, ropa, bebidas, tabaco, etc.).

Los bienes de consumo duradero que producen servicios valiosos para los individuos (coches, muebles, etc.).

Los servicios que son utilizados como consumo final (enseñanza, espectáculos, servicios de profesionales liberales, servicio doméstico.

**2.4. La frontera de posibilidades de producción**

**La frontera de posibilidades de producción (FPP) es una representación gráfica de las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía en un periodo determinado haciendo uso de todos los recursos que tiene disponibles.**

En una economía que cuenta con miles de productos, las alternativas para producir uno u otro bien y qué cantidad de cada uno son muy grandes. Cuando se escoge una alternativa, significa que se está renunciando a otras posibilidades. La relación entre lo que elegimos y a lo que renunciamos es el [coste de oportunidad.](https://economipedia.com/definiciones/coste-de-oportunidad.html)

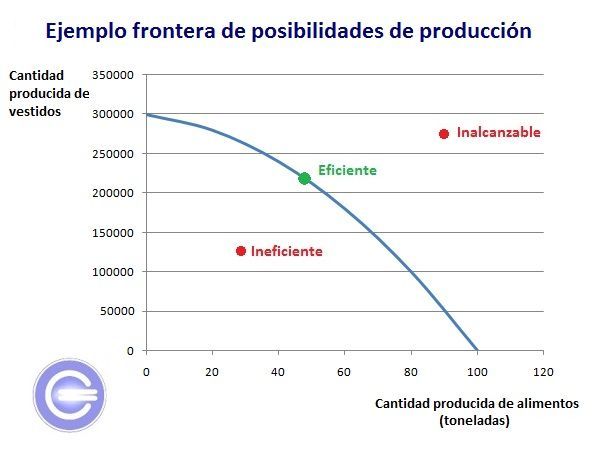
Ejemplo de representación de la Frontera de Posibilidades de producción

Para poder representar la frontera de posibilidades de producción vamos a simplificar la economía, así que supondremos que solo se producen **dos bienes** (hipótesis claramente irreal, ya que cualquier economía elabora un mayor número de productos). Por tanto, supongamos que un determinado municipio basa su producción en dos bienes, alimentos y vestidos. Usando todos sus recursos disponibles (trabajadores, tecnología…) puede decidir entre las siguientes posibilidades:

| Diferentes posibilidades de producción | Alimentos (Toneladas) | Vestidos |
| --- | --- | --- |
| Solo vestidos | 0 | 300000 |
| Combinación 1 | 20 | 280000 |
| Combinación 2 | 40 | 240000 |
| Combinación 3 | 60 | 180000 |
| Combinación 4 | 80 | 100000 |
| Solo alimentos | 100 | 0 |

Es decir, si decide dedicar todos sus recursos a producir alimentos, podrá producir como máximo 100 toneladas, pero en ese caso no podrá producir ningún vestido. En cambio si decide producir solo vestidos, podrá producir 300000, pero no podrá producir alimentos. El resto de posibilidades pasan por combinaciones entre ambos bienes.

En este caso, el gráfico de la Frontera de posibilidades de producción con todas las posibilidades de la tabla anterior sería el siguiente:



**Si no se utilizasen todos los recursos disponibles**, esto es, no se llegase a la producción potencial, las cantidades producidas quedarán en el interior del recinto delimitado por la frontera de posibilidades de producción. Es decir, **estarían en un nivel posible pero ineficiente.**

En cambio, que **las cantidades producidas quedasen a la derecha de la FPP representaría una situación no posible** ya que, como hemos indicado, en la FPP ya se están utilizando todos los recursos disponibles, por lo que si nos situásemos a la derecha, significaría que estamos utilizando recursos inexistentes.

Por otro lado, si hay mejoras tecnológicas o mejoras laborales, la frontera de posibilidades de producción se desplazará hacia la derecha, ya que habrá capacidad de fabricar mayor número de los dos bienes. Y al contrario: si disminuye la capacidad de producción (normalmente por escasez de materias primas o por catástrofes naturales), la frontera de posibilidades de producción se desplazaría hacia dentro (hacia la izquierda). Es decir, si cambiasen los recursos disponibles, obtendríamos una nueva FPP.

**2.5. El costo de oportunidad**

*El coste de oportunidad es el coste de la alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una determinada decisión, incluyendo los beneficios que podríamos haber obtenido de haber escogido la opción alternativa.*

Por lo tanto, el coste de oportunidad son aquellos recursos que dejamos de percibir o que representan un coste por el hecho de no haber elegido la mejor alternativa posible, cuando se tienen unos recursos limitados (generalmente dinero y tiempo). El término coste de oportunidad también es denominado como “el valor de la mejor opción no seleccionada”.

Coste de oportunidad En nuestra vida tenemos que tomar decisiones constantemente para cualquier asunto, más si caben los relacionados con el dinero. Por ejemplo, imaginemos que tenemos 10 euros y tenemos varias alternativas para gastarlos (ir al cine, dar un paseo por el parque y ahorrarlos, cenar fuera…), el coste de oportunidad va a ser el beneficio que nos podría reportar la alternativa a las que hemos renunciado, fundamentalmente la de mayor valor.

La teoría sobre el coste de oportunidad nos dice que si hemos elegido ir a ver una película, siguiendo con el ejemplo anterior, y mientras la estamos viendo no nos gusta, pensando económicamente es mejor irse del cine y aprovechar el tiempo disfrutando otra de las alternativas, ya que el dinero gastado en el cine no lo vamos a recuperar, es dinero que ya está gastado. Pero yéndonos, al menos podremos aprovechar el tiempo en hacer otra cosa, como dar un paseo por el parque.

El coste de oportunidad se utiliza en el ámbito financiero y económico como una buena forma de evaluar y cuantificar inversiones cuando tenemos varias alternativas posibles y unos recursos limitados. En el campo empresarial el coste de oportunidad supone un elemento importante objeto de estudio ya que supone una de las mejores formas de seleccionar inversiones, no por la rentabilidad a corto y medio plazo, sino sobre todo porque el coste de oportunidad se basa en la rentabilidad futura (beneficios aportados) que podrá reportar cada inversión.

**El coste de oportunidad en finanzas**

En finanzas empresariales, el llamado coste de oportunidad de la estructura económica y financiera, hace referencia a los recursos que podríamos ganar si pusiésemos a trabajar todo nuestro dinero. Por ejemplo, el dinero que tengamos en el banco en una cuenta sin remuneración, podríamos tenerlo en un depósito al 3%, este 3% sobre el total de nuestro dinero sería el coste de oportunidad.

También puede aplicarse a la utilización los recursos propios del pasivo de una empresa, ya que si en lugar de utilizar estos recursos y patrimonio neto utilizáramos deuda, el apalancamiento financiero resultante del uso de deuda podría hacer que sin utilizar nuestros recursos, obtuviéramos el mismo beneficio.

Ejemplos de coste de oportunidad

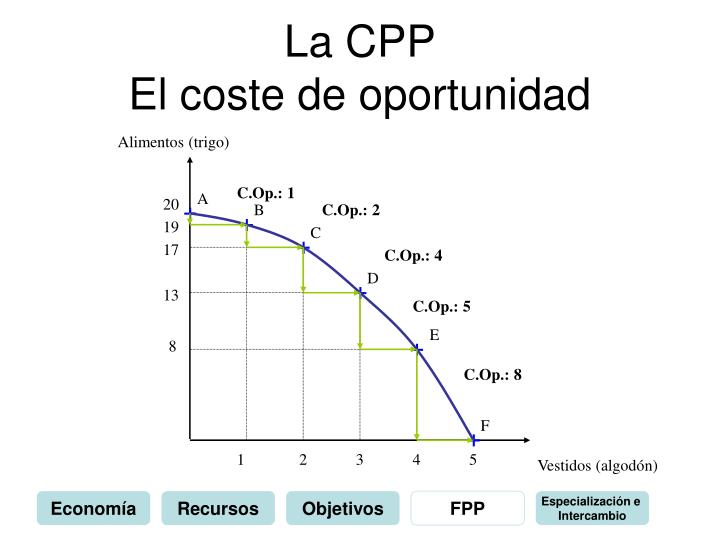
Si tenemos 100.000 $ y queremos invertirlos, imaginemos que podemos montar una frutería o invertir en 12.500 acciones de Repsol, que cotizan a 8$ en la Bolsa de Valores. Puesto que no entendemos mucho de mercados financieros, decidimos decantarnos por la frutería, que al cabo de 2 años nos reporta 20.000 $ de beneficio, mientras que en esos mismos dos años las acciones de Repsol han ascendido hasta los 11$. En este caso el coste de oportunidad sería:

Beneficios frutería: 20.000

Beneficios acciones Repsol (desechada): (11-8) x 12.500: 37.500$

Coste de oportunidad: 37.500-20.000: 17.500 $.

Otro ejemplo de coste de oportunidad, es al que se enfrenta un estudiante la hora de escoger si estudiar o trabajar. Supongamos que cuando termina la carrera puede escoger entre realizar un máster de dos años o trabajar en la tienda de su tío, donde le ofrecen 1250 $ al mes. Si decide estudiar en lugar de trabajar, el coste de oportunidad de realizar el máster de 2 años en vez de trabajar es de 30.000 $, el coste de los 1250 $ al mes durante dos años.



**DEFINICIÓN DE COSTO DE OPORTUNIDAD**

El costo de oportunidad, coste alternativo o coste de oportunidad es un concepto económico que permite nombrar al valor de la mejor opción que no se concreta o al costo de una inversión que se realiza con recursos propios y que hace que no se materialicen otras inversiones posibles.

* **Costo de oportunidad**

Podría decirse que el costo de oportunidad está vinculado a aquello a lo que un agente económico renuncia al elegir algo. El costo de oportunidad también es el costo de una inversión que no se realiza (calculado, por ejemplo, a partir de la utilidad que se espera según los recursos invertidos).

El valor de la mejor opción no realizada es como también conocen otros profesionales al citado costo de oportunidad que sobre su origen de aparición como concepto tenemos que subrayar que el mismo se encuentra a principios del siglo XX. Y es que fue en ese momento, más concretamente en el año 1914, cuando el economista Friedrich von Wieser inventa y da a conocer el mismo.

En concreto, realizó la “presentación oficial” del término a través de una de sus publicaciones más importantes titulada “Teoría de la economía social”. Un trabajo con el que vino a consolidar su peso en la historia, y en concreto en la financiera y económica, pues a través del mismo no sólo estableció el concepto que estamos abordando sino que también hizo que se le prestarán atenciones especiales a cuestiones tales como la asignación de escasos recursos o la utilidad marginal.

Para que una inversión tenga lógica financiera, su rendimiento debe ser, al menos, igual que el costo de oportunidad. De lo contrario, sería más lo que se pierde por descarte que lo que se gana por la inversión concretada.

El costo de oportunidad también puede estimarse a partir de la rentabilidad que brindaría una inversión y teniendo en cuenta el riesgo que se acepta. Este tipo de cálculos permite contrastar el riesgo existente en las diversas inversiones que se pueden hacer.

La macroeconomía destaca que el costo de oportunidad sólo puede establecerse a partir de los factores que son exteriores a la inversión.

**Ejemplo de costo de oportunidad: un hombre se dispone a invertir sus ahorros. Un banco le ofrece una tasa de interés del 15% para realizar un plazo fijo, mientras que otra entidad le propone que invierta en bonos que brindan un interés del 12%. La persona decide invertir su dinero en un plazo fijo; el costo de oportunidad, por lo tanto, será el 12% de ganancias que le habrían dado los bonos.**

Estamos abordando este concepto básicamente desde un punto de vista económico, pero es importante que reconozcamos que también nuestras vidas están marcadas por el costo de oportunidad a nivel personal. Así, cualquier decisión que tomemos en nuestro ámbito más privado supondrá que esté influida y determinada por aquel.

*Un ejemplo sería que llega el fin de semana y nos proponen dos planes diferentes para el mismo día y la misma hora como podrían ser una noche de fiesta con los amigos o una cena romántica con la pareja. En este caso, ante dicha tesitura lo que haremos será elegir la propuesta que minimice nuestro coste de oportunidad.*